

FINANȚĂRI NERAMBURSABILE ÎN DOMENIUL IT & C

Octombrie 2015



RomActiv

Business Consulting

Începând cu data de 1 octombrie 2015, sunt disponibile fonduri până la 59,7 milioane de euro pentru proiecte din industria TIC.

Acțiunea 2.2.1 – Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere 2014-2020,
din Programul Operațional Competitivitate.

Tipuri de proiecte:

- ✓ **Dezvoltarea unor game de produse/servicii TIC** cu aplicabilitate în restul economiei românești pentru integrarea pe verticală a soluțiilor TIC;
- ✓ **Realizarea proiectelor strategice inovative** cu impact asupra dezvoltării întregii industrii TIC la nivel național sau internațional.

Aveți un proiect de investiție care să răspundă criteriilor din paginile următoare?
Vă stăm la dispoziție pentru elaborarea și implementarea proiectului.

Solicitați-ne o evaluare de eligibilitate la adresa de email liviu.zamfir@romactiv.ro.

Acum 12 ani, la inițiativa unui grup de consultanți și experți din domeniul **financiar și al managementului de afaceri**, a luat ființă RomActiv Business Consulting.

Astăzi suntem unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața **serviciilor de consultanță de afaceri** din România, o companie dinamică și autonomă, cu un portofoliu bogat de proiecte și o experiență semnificativă în :

- ✓ Consultanță pentru elaborarea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
- ✓ Consultanță și asistență tehnică pentru autorități publice locale și centrale
- ✓ Consultanță pentru dezvoltarea mediului de afaceri și a resurselor umane
- ✓ Consultanță în domeniul "fuziuni și achiziții"

RomActiv Business Consulting

Înseamnă astăzi:

- ◆ rețea de 9 birouri locale și regionale
- ◆ 70 de consultanți permanenți proprii
- ◆ 40 de colaboratori și experți externi
- ◆ peste 600 de proiecte de investiții cu finanțare nerambursabilă
- ◆ proiecte de investiții publice și private de peste 500 milioane Euro
- ◆ 4 proiecte de dezvoltare resurse umane prin POSDRU (3 în derulare: ProActiv, SansaTA, RuralInterActiv)

**FINANȚĂRI
NERAMBURSABILE
PRIVAT**



**DEZVOLTARE
MEDIU DE
AFACERI**



**FINANȚĂRI
NERAMBURSABILE
PUBLIC**



**ASISTENȚĂ
TEHNICĂ**



**DEZVOLTARE
RESURSE
UMANE**



Consultantul tău de încredere!

www.romactiv.ro

Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020

Acțiunea 2.2.1 - Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere

Obiective	Se urmarește asigurarea trecerii de la outsourcing la dezvoltarea bazată pe inovare , precum și colaborarea între structurile de tip cluster din industria TIC precum și în cadrul acestora , pentru asigurarea unui acces rapid și facil la implementarea rezultatelor cercetării/dezvoltării în scopul obținerii de produse inovatoare .																															
Alocare financiară	59,7 milioane euro fonduri publice, din care 50 milioane euro din FEDR																															
Depunere proiecte	Inregistrarea on-line 2 noiembrie 2015, ora 10:00 - 1 februarie 2016, ora 16:30																															
Ajutor financiar nerambursabil	<p>Valoarea asistentei financiare nerambursabile: maxim 3.240.000 lei pentru cheltuielile aferente schemei de ajutor de stat maxim 200.000 Euro pentru cheltuielile aferente schemei de ajutor de minimis</p> <p>Intensitatea finanțării nerambursabile (% din cheltuielile eligibile) Cheltuieli cu investiții în active corporale și necorporale</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regiunea de implementare a proiectului</th> <th>Tip întreprindere solicitantă</th> <th>Intensitate finanțare nerambursabilă (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Toate (fără Vest, Ilfov și București)</td> <td>Micro și Mici</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Mijlocii</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Regiunea Vest și Jud. Ilfov</td> <td>Micro și Mici</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Mijlocii</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">București</td> <td>Micro și Mici</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Mijlocii</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cheltuieli pentru realizarea de proiecte de cercetare și dezvoltare</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tip activitate</th> <th>Tip întreprindere solicitantă</th> <th>Intensitate finanțare nerambursabilă (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Cercetare industrială</td> <td>Micro și Mici</td> <td>70% (+10% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)</td> </tr> <tr> <td>Mijlocii</td> <td>60% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Dezvoltare experimentală</td> <td>Micro și Mici</td> <td>45% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)</td> </tr> <tr> <td>Mijlocii</td> <td>35% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cheltuieli pentru inovare destinate IMM-urilor sau pentru inovarea de proces și organizațională - intensitate finanțare 50%</p> <p>Cheltuieli finanțate prin schema de minimis (cercetare de piață, informare și publicitate, servicii de consultanță, avize, acorduri, autorizații, instruire/formare profesională specifică, auditare intermediară/finală a proiectului, managementul intern de proiect și abonamentele și cotizațiile necesare pentru implementarea proiectului) este de 100%</p>	Regiunea de implementare a proiectului	Tip întreprindere solicitantă	Intensitate finanțare nerambursabilă (%)	Toate (fără Vest, Ilfov și București)	Micro și Mici	70%	Mijlocii	60%	Regiunea Vest și Jud. Ilfov	Micro și Mici	55%	Mijlocii	45%	București	Micro și Mici	35%	Mijlocii	25%	Tip activitate	Tip întreprindere solicitantă	Intensitate finanțare nerambursabilă (%)	Cercetare industrială	Micro și Mici	70% (+10% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)	Mijlocii	60% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)	Dezvoltare experimentală	Micro și Mici	45% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)	Mijlocii	35% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)
Regiunea de implementare a proiectului	Tip întreprindere solicitantă	Intensitate finanțare nerambursabilă (%)																														
Toate (fără Vest, Ilfov și București)	Micro și Mici	70%																														
	Mijlocii	60%																														
Regiunea Vest și Jud. Ilfov	Micro și Mici	55%																														
	Mijlocii	45%																														
București	Micro și Mici	35%																														
	Mijlocii	25%																														
Tip activitate	Tip întreprindere solicitantă	Intensitate finanțare nerambursabilă (%)																														
Cercetare industrială	Micro și Mici	70% (+10% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)																														
	Mijlocii	60% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)																														
Dezvoltare experimentală	Micro și Mici	45% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)																														
	Mijlocii	35% (+15% dacă rezultatele sunt difuzate pe scară largă)																														
Perioada de implementare	<input type="checkbox"/> Maxim 36 de luni																															
Solicitanți eligibili	<p>Întreprinderi (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii) centrate pe domeniul IT</p> <p>Întreprinderi (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii) din cadrul clusterelor centrate pe domeniul TIC</p> <p>Consorții (parteneriate) de întreprinderi din cadrul clusterelor centrate pe domeniul TIC prin intermediul unei întreprinderi lider</p> <p>Întreprinderile/ întreprinderile lider trebuie să desfasoare activități autorizate în unul din următoarele domenii: 2611 - Fabricarea subansamblurilor electronice (module); 2612 - Fabricarea altor componente electronice; 2630 - Fabricarea echipamentelor de comunicații; 620 - Activități de servicii în tehnologia informației; 721 - Cercetare-dezvoltare în științe naturale și inginerie</p>																															

Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020

<p>Tipuri de proiecte eligibile</p>	<p><u>Dezvoltarea unor game de produse/servicii TIC cu aplicabilitate in restul economiei romanesti pentru integrarea pe verticala a solutiilor TIC si/sau</u> <u>Realizarea proiectelor strategice inovative cu impact asupra dezvoltarii intregii industrii TIC la nivel national sau international</u> – realizate de parteneriate care incorporeaza IMM-uri care provin din clustere TIC diferite sau din acelasi cluster si care implementeaza proiectul in mai multe regiuni de dezvoltare a Romaniei</p>
<p>Criterii de eligibilitate</p>	<p>Intreprinderile/intreprinderile lider si partenerii se incadreaza in categoria microintreprinderilor, intreprinderilor mici sau intreprinderilor mijlocii la data depunerii Cererii de finantare si la data semnarii Contractului de finantare</p> <p>Proiectul va avea ca rezultat cel putin o aplicatie / un produs / serviciu TIC inovativ realizat si va asigura integrarea produsului rezultat/dezvoltat si va prezenta modul in care beneficiarul integreaza produsul in sectorul de activitate caruia se adreseaza</p> <p>Nu vor fi finantate proiecte care prevad cheltuieli pentru echipamente destinate fazei de punere in productie si/sau a comercializarii produsului inovativ rezultat din proiect</p>
<p>Activitati si cheltuieli eligibile</p>	<p><u>Cheltuielile cu investitiile in active corporale si necorporale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> achizitionarea de hardware IT si a altor dispozitive aferente (inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere in functiune si elemente de mobilier care au legatura cu functionarea produselor/aplicatiilor informatice implementate prin proiect) <input type="checkbox"/> amenajarea data center in care se vor instala echipamentele TIC achizitionate prin proiect <input type="checkbox"/> achizitionarea aplicatiilor software/licentelor necesare implementarii proiectului, configurarea si implementarea bazelor de date, migrarea si integrarea diverselor structuri de date existente, realizarea unui website/portal si achizitionarea numelui de domeniu, achizitionarea si implementarea de solutii de semnatura electronica <p><u>Cheltuielile pentru cercetare industriala sau dezvoltare experimentală</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> cheltuielile cu personalul: cercetatori, tehnicieni si alti membri ai personalului auxiliar <input type="checkbox"/> cheltuieli cu instrumente si echipamente <input type="checkbox"/> cheltuielile aferente cercetarii contractuale, cunostintelor si brevetelor cumparate sau obtinute cu licenta din surse externe <input type="checkbox"/> cheltuielile aferente materialelor consumabile si ale altor produse similare <p><u>Cheltuielile pentru inovare destinate IMM-urilor</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> cheltuielile pentru detasarea de personal cu inalta calificare de la un organism de cercetare si de difuzare a cunostintelor sau de la o intreprindere mare, care efectueaza activitati de cercetare, dezvoltare si inovare <p><u>Cheltuielile pentru inovarea de proces si organizationala</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> cheltuielile cu personalul implicat in implementarea proiectului <input type="checkbox"/> cheltuielile aferente cercetarii contractuale, cunostintelor si brevetelor cumparate sau obtinute cu licenta din surse externe <input type="checkbox"/> cheltuielile pentru instrumente, echipamente, in masura in care acestea sunt utilizate in cadrul proiectului si pe durata acestei utilizari <input type="checkbox"/> cheltuielile aferente materialelor consumabile si ale altor produse similare <p><u>Cheltuieli eligibile finantate prin schema de minimis – maxim 200.000 euro si nu mai mult de 20% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiect:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> cheltuieli privind cercetarea de piata - identificarea unor nise de piata pentru produsul/serviciul inovativ <input type="checkbox"/> cheltuieli obligatorii de informare si publicitate pentru proiect <input type="checkbox"/> cheltuieli de promovare a produsului/serviciului dezvoltat prin proiect <input type="checkbox"/> cheltuieli de promovare a rezultatelor proiectului pe scara larga - conferinte, publicari, registre cu acces liber sau unor programe informatice gratuite sau open source <input type="checkbox"/> cheltuieli cu servicii de consultanta, avize, acorduri, autorizatii (<u>nu mai mult de 5% din valoarea maxima nerambursabila</u>) <input type="checkbox"/> cheltuieli pentru instruire/formare profesionala specifica <input type="checkbox"/> cheltuieli pentru auditare intermediara/finala a proiectului - auditare financiara si auditare tehnica <input type="checkbox"/> cheltuieli aferente managementului intern de proiect - cheltuieli salariale pentru personal, cheltuieli de deplasare (diurna, cazare, transport), cheltuieli cu transportul de bunuri, birotica si echipamente TIC <input type="checkbox"/> cheltuieli cu abonamente si cotizatii necesare pentru implementarea proiectului (valabile 12 luni dupa finalizarea proiectului) - taxe de acces la baze de date, abonamente la biblioteci de specialitate <p><u>Cheltuiala cu Taxa pe Valoare Adaugata este eligibila</u> daca este nerecuperabila, potrivit legii.</p>

Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020

Acțiunea 2.2.1 - Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR	Apelul de proiecte se va desfasura prin depunerea continua a cererilor de finantare, incepand cu 2 noiembrie 2015 si pana la data de 1 februarie 2016.
	Pentru acest apel a fost stabilit un prag minim de calitate de 75 de puncte Proiectele care obtin valoare totala 0 la unul dintre urmatoarele criterii vor fi respinse : 1. Relevanta proiectului 2. Eficienta proiectului 3. Impactul proiectului 4. Sustenabilitatea proiectului
	Acordarea finantarii se va realiza astfel: <input type="checkbox"/> proiectele cu peste 90 de puncte vor fi finantate dupa principiul „ first in, first out ”; <input type="checkbox"/> proiectele care obtin un punctaj intre 75 si 90 puncte se realizeaza o lista de ierarhizare in ordinea descrescatoare a punctajului si se finanteaza pana la concurenta bugetului ramas dupa finantarea proiectelor care obtin peste 90 de puncte.
	Sesiunea de apeluri va fi inchisa dupa ce totalitatea proiectelor depuse vor acoperi un procent de 150% din bugetul total , dar nu mai tarziu de 6 luni de la data lansarii apelului . Dupa finalizarea procesului de evaluare si selectie, daca bugetul actiunii nu este acoperit, se va deschide o alta sesiune de proiecte.

Criteria	Punctaj maxim posibil
1. RELEVANTA PROIECTULUI	36
1.1 Contributia proiectului la obiectivele programului	17
a) Masura in care proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific 2.2 „Cresterea contributiei sectorului TIC pentru competitivitate economica”	7
b) Masura in care produsul/serviciul/aplicatia este/va fi rezultatul unei cooperari cu o intreprindere sau cu membrii clusterului centrat pe domeniul TIC	5
c) Masura in care, dupa implementarea proiectului, pentru integrarea produsului / serviciului / aplicatia catre piata, vor fi implicate si alte intreprinderi sau alti membri ai clusterului	5
1.2 Contributie la dezvoltarea sectorului	19
a) Masura in care produsul/serviciul/aplicatia aduc imbunatatiri semnificative la nivelul sectorului de activitate caruia se adreseaza	7
b) Masura in care produsul/serviciul/aplicatia acopera/integreaza mai multe sectoare de activitate	6
c) Masura in care dezvoltarea produsului/serviciului/aplicatiei va genera know-how transferabil la nivelul altor sectoare	6
2. EFICIENTA PROIECTULUI	20
2.1 Capacitatea de implementare a proiectului	5
a) Existenta unei echipe de proiect experimentate (management si tehnica), coerent structurata in acord cu activitatile proiectului	5
2.2 Calitatea proiectului propus	15
a) Gradul de pregatire/maturitate al proiectului	5
b) Corelarea intre activitatile propuse, resursele necesare, calendarul de implementare si scopul proiectului	5
c) Metodologia de implementare a proiectului si riscurile asumate	5

Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020

3. IMPACTUL PROIECTULUI	26
3.1 Impactul socio-economic	11
a) Produsul/serviciul/aplicatia se adreseaza unui domeniu de specializare inteligenta sau competitiv identificat printr-o strategie.	6
b) Contributia la aplicarea principiilor orizontale din Acordul de Parteneriat (SECTIUNEA 1B - Aplicarea principiilor orizontale mentionate la articolele 5, 7 si 8 din Regulamentul UE nr. 1303/2013)	5
3.2 Impactul proiectului asupra dezvoltarii clusterului sau a cresterii competitivitatii intreprinderii	15
a) Masura in care proiectul propus va contribui la intensificarea activitatilor de inovare in cadrul intreprinderii sau in cadrul clusterului	5
b) Masura in care proiectul va genera noi activitati/colaborari/proiecte	5
c) Impactul finantarii nerambursabile asupra competitivitatii intreprinderii (scenariu cu proiect vs. scenariu fara proiect)	5
4. SUSTENABILITATEA	18
4.1 Distanta fata de piata a produsului/ serviciului/aplicatiei	10
a) Validarea produsului/serviciului/aplicatiei de catre piata – masura in care cererea de piata poate fi documentata prin studii de piata, testari, precomenzi, contracte, campanii de crowdfunding etc.	5
b) Existenta unor canale de comercializare si distributie a produsului/serviciului/aplicatiei realizate prin proiect, clar identificate, proprii sau disponibile prin terti	5
4.2 Capacitatea solicitantului de a mentine rezultatele proiectului	8
a) Sustenabilitatea financiara a investitiei (rentabilitatea investitiei) - $RI = \text{Profitul din exploatare incremental mediu pe 3 ani dupa finalizarea proiectului}/Ci$. Profit din exploatare incremental = Profitul din exploatare obtinut cu proiect – profitul din exploatare obtinut fara proiect. Ci= valoarea totala a proiectului fara TVA, se preia din bugetul proiectului. 1%=RI = 3% – 1 punct 3%<RI = 5 % – 2 puncte RI> 5% - 3 puncte	3
b) Capacitatea solicitantului de a asigura/atrage finantare pentru mentinerea si dezvoltarea produsului/serviciului/aplicatiei dupa finalizarea proiectului	5
Total puncte	100

www.romactiv.ro



RomActiv
Business Consulting

Rețeaua de birouri locale și regionale:

BUCUREȘTI - SEDIU CENTRAL

Str. Maria Rosetti, nr. 34, parter, Sector 2
T/F: 021 210 4349 | F: 0372 870 806 | E: office@romactiv.ro

ARAD

B-dul Decebal, nr. 2, et. 2, cam. 217 / 219
T: 0731 315 365 | E: arad@romactiv.ro

ORADEA

Aleea Emanuil Gojdu, nr. 7, ap. 8-9
T: 0733 107 344 | E: oradea@romactiv.ro

CLUJ-NAPOCA

Str. Cosaiilor, nr. 3-7, et. 2
T: 0731 315 354 | E: cluj@romactiv.ro

TÂRGOVIȘTE

B-dul Libertății, nr. 2, et.1
T: 0722 612 314 | E: targoviste@romactiv.ro

BACĂU

Str. George Bacovia, nr. 43, parter
T: 0720 550 626 | E: bacau@romactiv.ro

TÎRGU MUREȘ

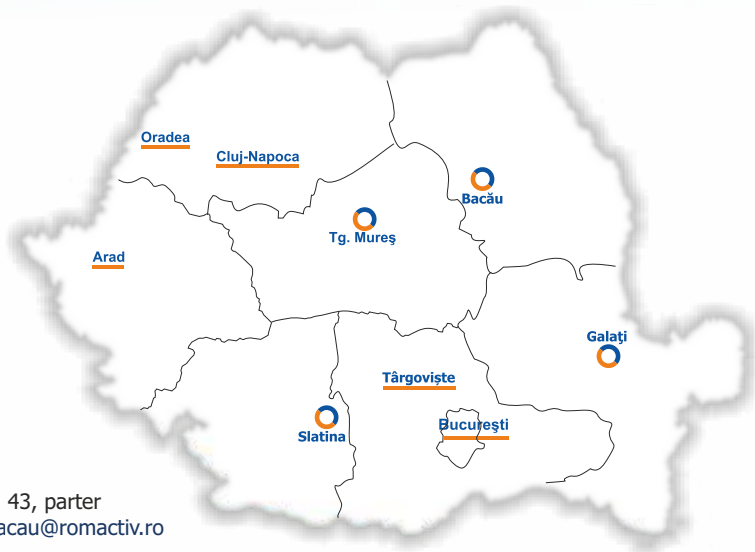
Str. Mărăști, nr. 16, et. 3
T: 0748 231 254 | E: mures@romactiv.ro

SLATINA

Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 9, et. 1
T: 0751 036 227 | E: slatina@romactiv.ro

GALAȚI

Str. Traian, nr. 164, parter
T: 0723 315 627 | E: galati@romactiv.ro



— birouri locale
○ parteneri regionali

Membru fondator



Parteneri strategici regionali:



Regiunea Centru
VENTRUST CONSULTING SRL
office@ventrust.ro | www.ventrust.ro



Regiunea Nord-Est
CREATIVE BUSINESS DEVELOPMENT SRL
office@creativebd.ro | www.creativebd.ro



Regiunea Sud-Vest Oltenia
AVA BUSINESS CONSULTING & DECISIONS
office@avaconsulting.biz | www.avaconsulting.biz



Regiunea Sud-Est Dobrogea
CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART
office@smart.org.biz | www.smart.org.biz



proactiv@romactiv.ro
www.proactiv.romactiv.ro



ruralinteractiv@romactiv.ro
www.ruralinteractiv.ro



sansata@romactiv.ro
www.sansata.romactiv.ro